

УДК 316.6

Социологическая оценка смысла жизни

Перов Е.В.

Аннотация. В статье приводятся результаты опросов населения, проводимых социологическим центром Pew Research Center в странах с развитой экономикой. Цель исследования состоит в том, чтобы установить, что люди в конкретном социуме ценят в собственной жизни? Имеются ли общие для всех культур значимые смыслы жизни или они различаются в разных культурах? В результате опросов установлено, что семья и дети имеют первостепенное значение для большинства людей, кроме того, работа и карьера, материальное благополучие и здоровье также играют ключевую роль в жизни населения, однако их значимость различается по странам. Помимо данных аспектов жизни указываются, но в среднем значительно реже, такие аспекты жизни как связь с друзьями и членами сообщества, общество и социальные институты, свобода и независимость, хобби и развлечения, образование и просвещение, общественная деятельность и гражданская активность, путешествия и новые впечатления, выход на пенсию, духовность, вера и религия, домашние животные. Оценки смысла жизни респондентов различаются в зависимости от места проживания респондентов, их пола, возраста, уровня образования, доходов, идеологических взглядов.

Ключевые слова: социологический опрос, семья, материальное благополучие, здоровье, связь с друзьями, свобода и независимость, хобби, образование, общественная деятельность, путешествия, пенсия, вера и религия, домашние животные, факторы.

Введение

Чтобы эффективно управлять социумом, необходимо формировать виртуальный образ реальности¹, учитывающий основные, значимые аспекты жизни населения. Они отражают смысл жизни личности и социума в целом. Все существование личности несет в себе некоторый смысл, он может быть незначительным, но он имеется. Смысл жизни в некоторой степени зависит от об-

¹ *Виртуальная реальность* представляет собой совокупность виртуальных образов о явлениях, действиях и событиях, которые или действительно происходили и информация о них правдива, или действительно происходили, но информация о них искажена, или которых в действительности не было. Виртуальные образы создаются при помощи алгоритмов создания виртуальной реальности средствами массовой информации, пропаганды и пр. для достижения определенной цели и не противоречат действительности [6].

щественных отношений, в которые включена личность, но, тем не менее, смысл жизни у каждого индивидуален [2, 4].

Смысл жизни личности состоит в осознаваемой им ценности, которой он подчиняет свою жизнь, ради чего он ставит жизненные цели и реализует их. Смысл жизни личности составляет индивидуальную человеческую ценностную систему. Понятие смысла жизни часто сводится к факторам достижения счастья, а счастье традиционно выражается в здоровье, любви и богатстве. По мнению специалистов, также основными факторами, влияющими на общее благосостояние, являются здоровье, материальное благосостояние, качество социальной активности и др. Причем ни один из значимых факторов в отдельности не делает человека удовлетворенным жизнью, счастливым, обычно для этого требуется комплексное влияние нескольких факторов [1, 5].

Цель исследования. Установить, что люди в конкретном социуме ценят в собственной жизни? Имеются ли общие для всех культур значимые смыслы жизни или они различаются в разных культурах?

Исходные данные: результаты социологических опросов, проводимых весной 2021 г. социологическим центром Pew Research Center (Центр Pew) в странах с развитой экономикой [6].

Методика исследования

Центр Pew поставил задачу оценить, что волнует население разных стран и какие аспекты жизни наиболее важны для них. Для решения поставленной задачи социологические опросы проводились среди 16,3 тыс. взрослого населения в 17 странах с развитой экономикой². Ответы респондентов взвешены по численности взрослого населения в каждой из стран. Опросы проводились по телефону или при использовании сети Интернет. Вопросы задавались на родном языке респондента, с последующим профессиональным переводом всех ответов на английский язык. Респондентов спрашивали: «*Мы заинтересованы в*

² США, Канада, Бельгия, Франция, Германия, Греция, Италия, Нидерланды, Испания, Швеция, Соединенное Королевство, Австралия, Япония, Новая Зеландия, Сингапур, Южная Корея, Тайвань.

изучении того, что значит жить полноценной жизнью. Какие аспекты Вашей жизни Вы в настоящее время находите значимыми, полноценными или удовлетворяющими?».

При анализе полученных ответов выделялась доля респондентов, указавших конкретный аспект или несколько аспектов жизни, и относительный их рейтинг среди всех предлагаемых для рассмотрения сторон личной жизни. В ответах респондентов некоторые аспекты жизни упоминаются чаще, чем другие, и картина предпочтений различается по странам. В каких-то странах большее удовлетворение приносит семья, в каких-то странах – работа, материальное благополучие и какие-то другие аспекты жизни.

Результаты опроса основаны на национальных выборках. В каждой выборке выделяются респонденты по гендерному признаку, по возрасту, более образованные и менее образованные, более обеспеченные и менее обеспеченные люди, приверженцы разных политических взглядов. Проверяется существенность демографических различий. Выявленные различия отражают вероятность упоминания определенной демографической группой того или иного аспекта их жизни.

Результаты социологических опросов

В процессе опроса респонденты выбирают несколько значимых для них аспектов своей жизни (как положительных, так и отрицательных). Например, «Я здоров» или «У меня проблемы со здоровьем». И в том, и в другом случае эта тема волнует респондента, значима для него.

Результаты социологических опросов, проводимых Центром Рев, отражены в отчете [6]. Рассмотрим более подробно результаты опросов, которые графически отражены на диаграммах 1 и 2.

Всего один аспект смысла жизни в общей выборке в среднем отмечают треть респондентов (34%), но в некоторых странах большая доля респондентов выделяют один аспект смысла жизни, например, в Южной Корее (62%), в Японии (59%). Около половины населения один аспект смысла жизни выделяют во

Франции, в Тайване и Сингапуре (45–46%), а менее четверти – в Нидерландах, Италии, Испании, Швеции, США, Австралии (23–24%).



Рисунок 1 – Доля респондентов, которые выбрали аспекты, делающие их жизнь осмысленной

Чаще респонденты выбирают несколько аспектов, отражающих смысл их жизни. В той или иной степени выявлена значимость следующих аспектов жизни: семья и дети; работа и карьера; материальное благополучие; друзья и сообщество; физическое и психическое здоровье; общество и социальные институты; свобода и независимость; хобби и развлечения; образование и просвещение;

природа и свежий воздух; романтический партнер; общественная деятельность и гражданская активность; путешествия и новые впечатления; выход на пенсию; духовность, вера и религия; домашние животные.

Страны, где опрашивалось население	Ранг смысла жизни				
	1	2	3	4	5
Австралия	Семья	Работа	Друзья	Материальное благополучие	Общество
Новая Зеландия	Семья	Работа	Друзья	Материальное благополучие	Общество
Швеция	Семья	Работа	Друзья	Материальное благополучие	Здоровье
Франция	Семья	Работа	Здоровье	Материальное благополучие	Друзья
Греция	Семья	Работа	Здоровье	Друзья	Хобби
Германия	Семья	Работа	Здоровье	Материальное благополучие	Общий позитив
Канада	Семья	Работа	Материальное благополучие	Друзья	Общество
Сингапур	Семья	Работа	Общество	Материальное благополучие	Друзья
Италия	Семья	Работа	Материальное благополучие	Здоровье	Друзья
Нидерланды	Семья	Материальное благополучие	Здоровье	Друзья	Работа
Бельгия	Семья	Материальное благополучие	Работа	Здоровье	Друзья
Япония	Семья	Материальное благополучие	Работа	Здоровье	Хобби
Соединенное королевство	Семья	Друзья	Хобби	Работа	Здоровье
США	Семья	Друзья	Материальное благополучие	Работа	Вера
Испания	Здоровье	Материальное благополучие	Занятость	Семья	Общество
Южная Корея	Материальное благополучие	Здоровье	Семья	Общий позитив	Общество / Свобода
Тайвань	Общество	Материальное благополучие	Семья	Свобода	Хобби

Рисунок 2 – Наиболее значимые аспекты жизни в разных странах

*Семья и дети*³

За немногими исключениями, семья на сегодняшний день является наиболее часто упоминаемым источником удовлетворения в жизни людей в тех 17 странах, где проводился опрос. Результаты опросов свидетельствуют, что в 14 из них чаще упоминают свою семью в качестве источника смысла жизни, чем какой-либо другой аспект жизни.

Семья охватывает значительную долю опрошиваемых, в качестве источника смысла жизни его отметили 38% респондентов. Во всех странах она входит в первую пятерку источников смысла жизни, при этом в Австралии, Новой Зеландии, Греции и США около половины и более говорят, что именно семья делает их жизнь полноценной. Они находят смысл жизни в семье, детях и внуках, в родительских и других аспектах своей семейной жизни. Иногда этот аспект жизни является единственным значимым смыслом жизни, например, в Греции 20% ответов касаются только семьи и ничего больше.

С возрастом отношение респондентов к семье меняется. В большинстве опрошенных стран она значительно важнее для людей в возрасте 30–49 лет, то есть в той возрастной группе, которая с большей вероятностью имеет в семье детей.

Женщины чаще, чем мужчины, упоминают о своих семьях или детях. Например, в Новой Зеландии 64% женщин упоминают свои семьи, при этом только 45% мужчин отмечают это. Примечательно, что этот гендерный разрыв не так заметен в Испании и Италии или в азиатских странах, где семья в целом упоминается реже (Южная Корея, Сингапур, Япония).

Упоминания о семье были выше среди более образованных людей в большинстве стран. Более состоятельные люди также несколько чаще упоми-

³ Семья, дети, дети, быть родителем, внуки, быть бабушкой и дедушкой, будущее/воспитание моих детей, мои братья и сестры, воспитание хороших детей, оставление наследства, расширенная семья, бабушки и дедушки, тети, дяди, двоюродные братья и сестры, племянницы, племянники, желающие иметь детей или семью, не близкие с семьей, трудности в отношениях с семьей/детьми.

нают семью как источник смысла во многих опрошенных группах населения. Например, в Новой Зеландии около двух третей тех, кто имеет доходы на среднем уровне или выше, в своих ответах ссылаются на семью, при этом менее половины тех, кто менее обеспечен, отмечают то же самое.

Работа и карьера⁴

Большое внимание уделяется работе и карьере. Работа является одним из трех главных источников смысла жизни для людей в большинстве опрошенных стран. В среднем 25% респондентов из 17 стран упоминают свою работу, карьеру или профессию, а в 12 из 17 стран работа входит в тройку наиболее упоминаемых. Тем не менее, акцент, делаемый на них, может варьироваться в широких пределах: от максимума в 43% в Италии до минимума в 6% в Южной Корее. В Италии в качестве смысла жизни карьеру выбирают практически наравне со своей семьей, в Испании она занимает даже более высокое место, чем семья и дети, а в США только около трети респондентов считают карьеру значимым смыслом жизни.

Многие подчеркивают, что работа дает им чувство выполненного долга и личностный рост. С другой стороны, некоторые люди упоминают о трудностях или проблемах в своей профессиональной жизни.

Как и в случае с поиском смысла жизни в семье, люди в возрасте 30–49 лет, как правило, с большей вероятностью найдут смысл в своей работе или карьере. Например, в Италии 59% людей в возрасте 30–49 лет говорят, что работа придает им смысл жизни, в то время как среди представителей любой другой возрастной группы согласны с этим примерно половина или менее. При этом, упоминания о работе довольно заметны среди большинства респондентов в других возрастных группах, но гораздо менее среди пожилого населения в возрасте 65 лет и старше.

⁴ Работа, карьера, профессиональный успех, коллеги, наслаждается своей работой, хорошо справляется со своей работой, работа стоит того, чтобы быть успешным, зарабатывать (а не просто иметь) деньги, трудности с коллегами, стресс, связанный с работой.

Более здоровые и образованные взрослые люди чаще упоминают работу в качестве смысла своей жизни. Во многих случаях люди с более высоким уровнем дохода чаще упоминают о своей работе, чем люди с низким уровнем дохода. Например, в Великобритании 28% имеющих доход выше среднего, упоминают свою работу или карьеру, по сравнению с 11% тех, у кого доходы равны или ниже среднего уровня.

Аналогичные различия также наблюдаются между теми, у кого имеется высшее образование и теми, у кого его нет. Например, в США о работе говорили 26% людей с высшим образованием, но только 11% менее образованных взрослых упомянули о работе в качестве смысла жизни.

Материальное благополучие⁵

Определяя свое чувство смысла в жизни, многие упоминают свое материальное благополучие, их уровень жизни, стабильность или качество жизни, в том числе, достаточно ли у них денег, чтобы жить комфортно, способны ли они позволить себе предметы первой необходимости и чувствуют ли они себя в безопасности и защищенности. В 9 странах качество жизни входит в число трех наиболее распространенных аспектов жизни, где в среднем 19% опрошенного населения отмечают это. В Испании материальное благополучие превосходит семью по значимости, его отмечают 42% респондентов. В Южной Корее он даже становится главным источником смысла жизни. Однако следует отметить, что под материальным благополучием может пониматься разный уровень финансовых потребностей – от «еды на столе» до «приличного дохода для содержания моей семьи».

⁵ Уровень жизни, качество жизни, «дом», финансы, деньги, расходы, жить комфортно, комфорт, быть комфортным, безопасность, стабильность, основные потребности, чувствовать себя в безопасности, быть довольным тем, что у нас есть, быть состоятельным, моя среда обитания, процветание, богатство, роскошь, удобства для жизни, «крыша над головой», «еда на столе», стабильный доход и занятость, наличие еды/жилья, владение домом, наличие хороших вещей, чувство небезопасности, финансовая неопределенность, сводить концы с концами, могу(не) позволить себе вещи, быть безработным, не иметь работы, отсутствие дохода, желающий владеть домом, хотел бы я позволить себе больше, наслаждаться своим домом и садом, жить обычной/нормальной/простой жизнью, жить экономно или расчетливо.

В большинстве стран менее обеспеченные и более обеспеченные люди примерно с одинаковой вероятностью упоминают о своем материальном благополучии, когда говорят о том, что делает их жизнь значимой.

Связь с друзьями и членами сообщества⁶

При определении источников смысла жизни многие упоминают отношения с друзьями и членами сообщества, с которыми они близки и могут проводить время. Чаще всего ведут разговор о связях с друзьями и членами сообщества австралийцы (28%). Около четверти упоминают отношения с людьми вне семьи в Нидерландах, Новой Зеландии, Швеции и Великобритании. В каждой из этих стран сообщество и друзья также являются одним из четырех основных упомянутых факторов. С другой стороны, жители Восточной Азии с наименьшей вероятностью упоминают друзей или сообщество; там не более одного из десяти упоминают о таких отношениях. На Тайване, в Южной Корее и Японии сообщество вообще не упоминается в качестве одного из главных источников смысла жизни.

Молодые люди в возрасте 18–29 лет чаще рассказывают о своих друзьях и членах сообщества, чем респонденты более старшего возраста. Самая большая разница между возрастными группами в Греции, там рассказывают о своих друзьях или других отношениях за пределами своей семьи 37% молодых людей и только 5% тех, кому 65 лет и старше.

Друзья и члены сообщества чаще упоминаются людьми с более высоким образованием, например, в США 31% респондентов с высшим образованием отмечают своих друзей и членов сообщества в качестве смысла жизни, и только 13% тех, кто не имеет высшего образования.

⁶ Друзья, близкие, отношения, другие люди, общение, социальные обязательства, общественная жизнь, проводить время с другими, знакомство с новыми людьми, трудности в отношениях с друзьями, сообщество, группа, быть частью группы/клуба, принадлежность к группе, посещение групповых мероприятий, членство в группе, (нерабочие) организации, интернет-сообщество, невозможность посещать групповые мероприятия.

Респонденты, придерживающиеся левых идеологических взглядов, чаще упоминают друзей и членов сообщества. Например, 29% канадцев, придерживающихся левых взглядов, упоминают, что находят смысл в своих дружеских или общественных отношениях, в то время как только 11% взрослых в Канаде, придерживающихся правых взглядов, видят смысл в данном аспекте жизни.

Физическое и психическое здоровье⁷

Некоторые люди указывают на здоровье как на источник смысла своей жизни. Эти упоминания о здоровье включают ссылки как на психическое, так и на физическое здоровье, а также на собственное здоровье респондента и здоровье его близких.

Здоровье примерно в трети опрошенных стран является одним из трех главных источников смысла жизни. Тем не менее, акцент на здоровье варьируется от 48% в Испании, где он является главным источником смысла жизни для испанцев, до 15% в Великобритании и 6% на Тайване. Примечательно, что в Испании здоровье является главным источником смысла жизни среди всех опрошенных. Примерно пятая часть (17%) южнокорейцев также рассматривают здоровье как часть того, что придает смысл жизни, – хотя это делает его вторым наиболее упоминаемым аспектом смысла жизни, уступая только материальному благополучию. В Германии здоровье также является вторым по цитируемости источником смысла жизни, а в Нидерландах, Греции, Франции и Японии этот аспект жизни занимает третье место.

В половине стран пожилые респонденты с большей вероятностью будут говорить о здоровье в контексте того, что придает смысл жизни. Разница наиболее заметна в Нидерландах, где тему здоровья поднимают 17% голландцев в возрасте 18–29 лет и 38% тех, кому 65 лет и старше, разница составляет 21 про-

⁷ Здоровье, «быть здоровым», хорошее самочувствие, все еще жив, оставаться здоровым, есть здоровую пищу, пытаюсь похудеть, осознанность, медитация, физические упражнения, фитнес, тренировки, болезнь, медицинские проблемы, проблемы со здоровьем, хотел бы я быть здоровее, депрессия, проблемы с психическим здоровьем, стресс, беспокойство, беспокойство о том, чтобы не заболеть, страх смерти, рад, что я не болен.

центный пункт. Женщины в 6 странах чаще упоминают о здоровье. В Испании, например, 39% мужчин упоминают о здоровье по сравнению с 56% женщин, разница в 17 процентных пунктов.

Некоторые отмечают здоровье, здоровый образ жизни и физические упражнения в качестве необходимого условия для других источников смысла жизни. Несмотря на Covid-19 большинство респондентов не связывают непосредственно собственное здоровье с пандемией, тем не менее, они считают, что пандемия изменила их жизнь. Covid-19 упоминается как фактор, усугубляющий существующие проблемы со здоровьем. Пандемия в целом повысила значимость здоровья, что нашло отражение в значимости этого аспекта жизни. В тех случаях, где упоминается пандемия, подчеркивается позитивная оценка действий власти для сдерживания коронавируса.

*Общество, место проживания и социальные институты*⁸

Некоторые люди упоминают район, в котором они живут, или их общество в целом и государственные учреждения. Эти ссылки включают упоминания об их стране, доступных социальных услугах, состоянии экономики их страны и любых патриотических или националистических настроениях. Для некоторых это включает выражения признательности за систему здравоохранения их страны. Например, на Тайване 38% ответов выразили признательность за удобство, предоставляемое им местной инфраструктурой.

Около четверти жителей Сингапура также упоминают общество и место проживания в своих отметках о смысле жизни, что делает его там одним из

⁸ Где я живу, мой город/район/штат/страна, патриотизм, я ценю свою страну или правительство, рад жить в своей стране, благодарен за государственные услуги (транзит, транспорт, система образования, система здравоохранения), национальная экономика, безработица низкая, страна возможностей, рад, что я не живу где-то еще, живу где-то с удобствами, политическая стабильность, демократия, налоговая система, социальное обеспечение, пенсионная система, государственные пособия, система здравоохранения, система образования, рост ВВП, страна хорошо справилась с COVID, живя в стране свободы, хорошо финансируемые государственные услуги, быть хорошим гражданином, служить своей стране, рад жить в своем районе/городе/стране, мое правительство/лидеры заставляют меня гордиться.

трех главных факторов. В Сингапуре некоторые ссылаются конкретно на общественную безопасность, гарантию занятости. В США 14% респондентов упоминают общество и место проживания, когда говорят о смысле своей жизни. Для некоторых эти ссылки были непосредственно связаны с президентом США или президентскими выборами. Примечательно, что американцы, которые упоминают что-то негативное в своем ответе, почти на 30 процентных пунктов чаще упоминают американское общество или то, где они живут. 41% из тех, кто упоминает что-то негативное в США, упоминают общество, по сравнению всего с 12% тех, кто не упоминает ничего негативного.

Свобода и независимость⁹

Свобода и независимость обычно упоминаются как важный источник смысла жизни. Во многих случаях люди упоминают свободу в личном смысле, имея в виду свою способность жить так, как они хотят, баланс между работой и личной жизнью, наличие или желание свободного времени. В других случаях свобода рассматривается в более общем, политическом смысле, подчеркивая такие вещи, как свобода слова и религии.

Свобода и независимость чаще всего упоминаются в Нидерландах, причем каждый пятый поднимает эту тему. Практически каждый седьмой также говорит о свободе в Бельгии и Новой Зеландии (15%), Канаде, Италии, Испании, Австралии, Тайване и Швеции отмечают свободу 12–13%.

В Тайване свобода и независимость занимают четвертое место в перечне смысла жизни, в Южной Корее входит в пятерку главных аспектов жизни. В Нидерландах, Бельгии, Канаде и Испании свобода является шестым по значимости аспектом жизни.

⁹ Свобода, свободное время, экономическая свобода, независимость, чувство контроля, свобода передвижения, свобода выбора, свобода слова, свобода мысли, политическая свобода, свобода вероисповедания, свобода путешествий, ограничения на поездки, свобода в отношении того, как проводить время, баланс между работой и личной жизнью и свобода от работы, работа из дома, недостаток времени, чтобы делать то, что я хочу, отсутствие контроля, чувство ограничения, отсутствие независимости/свободы/контроля, свободы находятся под угрозой, хотел бы я проводить больше времени дома.

В шести странах люди с более высокими доходами с большей вероятностью будут говорить о свободе при обсуждении смысла жизни. Разница наиболее велика в Новой Зеландии, где люди с доходами на уровне медианы или выше в два раза чаще, чем люди с более низкими доходами, ссылаются на свободу (22% против 10%).

Аналогичные различия также возникают между респондентами с разным уровнем образования. Например, в Германии 11% людей с высшим образованием упомянули о свободе и независимости по сравнению с 5% менее образованных взрослых.

В США республиканцы и независимые республиканцы примерно в два раза чаще, чем их коллеги-демократы, выступают за свободу. Однако за пределами США нет различий в том, как часто свобода выступает в качестве источника смысла жизни между теми, кто поддерживает, и теми, кто не поддерживает правящую партию, за исключением Тайваня. В США те, кто отождествляет себя с идеологическими правыми, с большей вероятностью будут ссылаться на свободу, чем левые. В Италии и Испании все наоборот.

*Хобби и развлечения*¹⁰

Среди опрошенных респондентов 10% находят смысл в личных увлечениях и развлекательных мероприятиях, варьируя от 22% в Великобритании до 3% в Южной Корее. В Великобритании многие считают хобби и занятия значимыми аспектами жизни, там этот аспект жизни уступает только семье и друзьям. В Греции, Японии и Тайване хобби входят в первую пятерку источников смысла жизни. При этом респонденты ссылаются на разные виды деятель-

¹⁰ Увлечения, расслабление, досуг, культурные мероприятия, ТВ, фильмы, развлечения, личные проекты, поделки, видеоигры, еда, питье, приготовление пищи, спорт, времяпровождение, чтение, прослушивание музыки, воспроизведение музыки, интернет, проводить время онлайн, живопись, рисование, походы, кемпинг, охота, серфинг, лыжный спорт, наблюдение за птицами, рыбалка, велоспорт, езда на велосипеде, плавание, верховая езда, танцы, бег, поднятие тяжестей, трать свободное время на то, что мне нравится, садоводство, работа над домом/автомобилем/садом, работа по дому, прогулки, посещение музеев, опера, походы в кино, рестораны, искусство, наслаждаюсь хорошей едой.

ности: чтение, музыка, посещение культурных мероприятий, лыжи, велосипед, серфинг и многое другое.

Среди опрошенных значительно чаще ссылаются на личные увлечения, как на значимую часть своей жизни, молодые люди. Эта разница наиболее велика в Греции, где примерно трое из десяти людей в возрасте 18–29 лет занимаются рекреационными видами деятельности, по сравнению с 7% в возрасте 65 лет и старше.

В пяти странах, включая Австралию, мужчины чаще (23% из них) упоминают о своих увлечениях, чем женщины (14% из них). В некоторых местах те, кто придерживается левых идеологических взглядов, и те, кто более образован, также чаще упоминают хобби, чем те, кто находится политически справа, и те, у кого ниже уровень образования, соответственно.

Образование и просвещение¹¹

Некоторые респонденты в качестве смысла их жизни упоминают образование и просвещение. В этих случаях люди упоминают посещение университета, информирование и стремление к знаниям в более общем плане. В целом 5% респондентов поднимают вопрос образования и просвещения в качестве смысла жизни. Образование чаще всего отмечают в Австралии и Швеции, где 8% респондентов отмечают обучение в контексте смысла своей жизни. Аналогичные аспекты смысла жизни также затрагиваются в Новой Зеландии. В большинстве мест образование занимает примерно 10-е место среди наиболее упоминаемых источников смысла жизни.

Молодые люди в возрасте 18–29 лет с большей вероятностью, чем пожилые люди 65 лет и старше, будут заниматься образованием. Например, 31% взрослых шведов в возрасте до 30 лет занимаются обучением, в то время как в возрасте 65 лет и старше отмечают образование только 1% шведов.

¹¹ Университет, школа, независимые исследования, учеба, узнавать новое, оставаться в курсе событий, любознательность, ценить философию, стремление к знаниям, оставаться политически информированным.

В нескольких местах те, кто придерживается левых идеологических взглядов, также несколько чаще упоминают об обучении, чем те, кто находится политически справа.

*Природа и свежий воздух*¹²

В данном контексте отмечается личный выход на улицу для занятий, любовование красотой природы и тому подобное. Однако степень, в которой люди ценят природу, довольно сильно варьируется – от низкого уровня, равного 1% в Японии, до высокого уровня в 14% в Новой Зеландии. В Соединенном Королевстве, Австралии, Франции, Новой Зеландии и Швеции природе уделяют больше внимания по сравнению с другими странами. Этот аспект жизни является одним из восьми главных источников смысла жизни. Тем не менее, этот аспект попадает в топ-10 самых распространенных источников смысла жизни в Австралии, Канаде, Франции, Новой Зеландии, Швеции, Тайване, Великобритании. Относительно невелико значение природы для населения Японии, Сингапура и США.

Те, кто придерживается левых идеологических взглядов, с большей вероятностью будут ссылаться на природу, чем те, кто придерживается правых взглядов. Это отразилось в пяти опрошенных странах.

*Супруги и романтические партнеры*¹³

Несмотря на упоминание семьи, некоторые респонденты упоминают супруга или романтического партнера в качестве важного источника смысла жизни. Супругов и романтических партнеров более всего упоминают в США (9% респондентов), в Нидерландах (8%), Италии (7%), Канаде и Швеции (6%). И

¹² Природа, на открытом воздухе, окружающая среда, климат, свежий воздух, горы, пляж, высокое биоразнообразие, зеленые открытые пространства, сельская местность, ценить природу, быть с природой, проводить время на природе, проводить время за городом, сельская жизнь, защита окружающей среды, наслаждаться хорошей погодой, доступ к природе, красота природы, жизнь рядом с природой, изменение климата, загрязнение.

¹³ Супруг/супруга, партнер, девушка/парень, романтика, влюбленность, женат/замужем, отношения, брак, знакомства, секс, трудности в отношениях с супругом/партнером, «мои отношения».

одним из наименее упоминаемых аспектов он является на Тайване, где менее 1% респондентов упоминают своего супруга или партнера в качестве источника смысла жизни.

*Общественная деятельность и гражданская активность*¹⁴

Некоторые люди стремятся сделать мир лучше, для них служение обществу и гражданская активность являются значимой частью жизни. Это отмечают 7% респондентов в США, 6% в Австралии, 5% в Новой Зеландии и Сингапуре. С другой стороны, во Франции, Германии, Греции и Южной Корее говорят о служении обществу и гражданской активности только 1% респондентов. Этот аспект вошел в топ-10 источников смысла жизни только в Сингапуре, Италии и Тайване.

В некоторых странах люди с более высоким уровнем образования, как правило, с большей вероятностью говорят, что они черпают смысл в участии в жизни общества. В Австралии 8% людей, имеющих высшее образование, включают общественные работы в свой ответ о том, что придает им смысл жизни, по сравнению с 4% людей с более низким образованием.

*Путешествия и новые впечатления*¹⁵

Иногда люди упоминают путешествия и новые впечатления как часть того, что придает их жизни смысл. Во всех опрошенных группах населения путешествия упоминаются нечасто. Эти упоминания чаще всего встречаются в Австралии и Новой Зеландии, в этих местах рассказывают о путешествиях и новых впечатлениях 4% респондентов, в Японии, Сингапуре и Тайване это отмечают 1% респондентов, и практически никто не поднимает тему путешествий в Южной Корее. Это делает путешествие наименее часто упоминаемым источни-

¹⁴ Изменение к лучшему, служение другим, волонтерство, борьба за правое дело, помощь другим людям, вклад в общество, улучшение мира, влияние, активность, политическая активность или участие, быть продуктивным членом общества, помощь благотворительной/сервисной группе.

¹⁵ Путешествия, возможность путешествовать, приключения, делать что-то новое, посещать или исследовать новые места, исследовать, пробовать что-то новое, новые впечатления.

ком смысла в Южной Корее (наряду с домашними животными). Для других категорий населения путешествия также не входят в топ-10.

Некоторые люди указывают, что они находят смысл жизни в путешествиях внутри своей страны, а другие указывают на международные поездки и знакомство с различными культурами как на то, что они находят увлекательным.

В четырех странах, включая США, люди с более высокими доходами несколько чаще упоминают путешествия как источник смысла жизни, чем люди с более низкими доходами. Например, в США 6% людей с доходами на уровне или выше медианного национального показателя упоминают путешествия как нечто значимое по сравнению с 2% людей с более низкими доходами.

Некоторые респонденты также упоминают о поездках в контексте COVID-19, сетуя на невозможность путешествовать с учетом существующих ограничений.

*Выход на пенсию*¹⁶

Мало, кто упоминает пенсию, как источник смысла жизни. Некоторые упоминают, что с нетерпением ждут своих пенсионных лет, но ни в одной из стран не упоминают об этом более 4% респондентов. При этом подчеркивается, что пенсия даст им стабильность, более размеренный образ жизни и больше времени для любимого занятия.

Конечно, чаще упоминают о выходе на пенсию пожилые люди. Например, в Германии, 9% людей в возрасте 65 лет и старше упоминают о своем выходе на пенсию, в то время как почти никто в возрасте 64 лет и младше не упоминает об этом.

*Духовность, вера и религия*¹⁷

Для некоторых религия играет важную роль в придании их жизни смысла. Тем не менее, тема веры, религии и духовности в большинстве стран не является

¹⁶ Выход на пенсию, сбережения для выхода на пенсию, (не) возможность выйти на пенсию.

¹⁷ Бог, религия, вера, духовность, поклонение, молитва, чувство связи или «единства» с Вселенной, церковь, приход, невозможность посещать церковь.

значимой (не более 5% населения). Однако в США вера входит в пятерку наиболее значимых аспектов жизни. Там упоминают религию или Бога как источник смысла жизни 15% респондентов. Для сравнения, новозеландцы упоминают религию только в 5% случаев. Не более 1% респондентов ссылаются на религию при определении смысла жизни во Франции, Швеции, Бельгии, Южной Корее и Японии. У шведов вера является наименее упоминаемым аспектом жизни, в то время как для южнокорейцев вера является 11-м из наиболее упоминаемых аспектов жизни.

Люди обычно упоминают религию с одинаковой частотой, независимо от возраста, дохода, образования или пола. Однако в США пожилые люди в возрасте 65 лет и старше, а также республиканцы и независимые республиканцы более склонны, чем их более молодые и демократичные коллеги, поднимать тему религии. Упоминания о вере также несколько чаще встречаются среди тех, кто придерживается правых идеологических взглядов, но нигде различия не столь велики, как в США.

*Домашние животные*¹⁸

Домашние животные не входят в группу наиболее значимых смыслов жизни, но они являются источником смысла для 4% взрослых в Новой Зеландии и для 3% американцев, австралийцев и британцев. За пределами этих конкретных стран очень немногие отмечают своих животных как источник смысла жизни и совсем не упоминают их в Южной Корее и на Тайване. Иногда о животных упоминают в контексте хобби и отдыха.

Общая удовлетворенность жизнью

Большинство опрошенных людей в совокупности стран идентифицируют конкретные вещи (людей или виды деятельности), которые делают их удовлетворенными своей жизнью. Но некоторые люди воздерживаются от подробных ответов, вместо этого отвечая, что они удовлетворены жизнью, что они чувст-

¹⁸ Домашние животные, собаки, кошки, забота о моих животных.

вуют себя удовлетворенными или что-то еще в целом, но позитивное. Доля общест­венности, которая предлагает эти широкие, но положительные оценки, варьируется в широких пределах: от низкого уровня в Греции (1%) до высоко­го уровня в Германии (17%). В Германии такой вариант ответа является четвер­тым наиболее предлагаемым ответом, связанным с материальным благополу­чием и уступающим только семье, профессии и здоровью. Но в большинстве стран это встречается значительно реже. В Австралии эта тема связана с упо­минаниями о домашних животных (3%).

В некоторых странах пожилые люди с большей вероятностью ответят та­ким общим образом. В Бельгии, например, 14% людей в возрасте 65 лет и старше сообщают об удовлетворенности без подробностей, по сравнению всего с 1% тех, кому меньше 30. Эти возрастные закономерности иногда явно прояв­ляются в ответах.

Люди с более низким уровнем образования также с большей вероят­ностью заявляют о своей общей удовлетворенности, чем люди с более высоким уровнем образования. В Канаде, например, 9% из тех, кто не имеет высшего образования, выбирают этот вид в целом положительного ответа, в то же время среди тех, кто имеет высшее образование или более, отмечают это 3% респон­дентов. Люди с более низкими доходами также часто с большей вероятностью дают такой ответ, чем люди с более высокими доходами в большинстве опро­шенных стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Заключение

Результаты социологических опросов в 17 странах с развитой экономикой показали, что семья имеет первостепенное значение для большинства людей, но работа, материальное благополучие и здоровье также играют ключевую роль в жизни населения. Несмотря на то, что данные аспекты являются в среднем в мире основными источниками смысла жизни, их значимость все же различается по регионам и по странам.

Примечательно, что почти во всех 17 выборках населения по странам материальное благополучие, стабильность и качество жизни в совокупности входят в пятерку основных источников смысла жизни. Респонденты отмечают важность всего, от предметов первой необходимости (еда, крыша над головой) до роскоши (хорошая еда или вино), как части того, что позволяет им найти смысл жизни. Они также ссылаются на важность физического и психического здоровья, а также свободы и независимости.

Молодые люди (18–29 лет) более, чем пожилые люди (65 лет и старше), склонны подчеркивать своих друзей, образование и хобби как источники смысла жизни. Со своей стороны, пожилые люди чаще обсуждают вопросы выхода на пенсию, размера пенсии и здоровья, чем молодые, они также несколько чаще обсуждают проблемы и негативные вещи.

Мужчины и женщины во многих отношениях очень схожи в том, что придает им смысл жизни, но женщины в большинстве опрошенных стран несколько чаще упоминают семью и здоровье как источник удовлетворения в своей жизни, чем мужчины.

Люди с более высоким уровнем образования и более высокими доходами, как правило, чаще упоминают свою семью и карьеру как вещи, которые придают им смысл жизни, чем люди с более низким уровнем образования или более низкими доходами, соответственно. Упоминания о службе обществу и гражданской активности встречаются, как правило, чаще среди респондентов с более высоким уровнем образования. Люди с низкими доходами несколько чаще ссылаются на проблемы в своей жизни при обсуждении смысла жизни, чем люди с более высокими доходами.

От работы до путешествий и личных увлечений люди в опрошенных странах черпают смысл и удовлетворение в деятельности, которая составляет их повседневную жизнь. Это особенно актуально, когда речь заходит о профессиях и карьере людей. Они являются одним из трех основных источников смысла жизни во многих странах. Люди упоминают о том, что находят смысл во мно-

жестве аспектов своей работы, таких как миссия их собственной профессии, их коллеги или чувство личностного роста, которое дает им работа. С другой стороны, некоторые люди, особенно пожилые, находят смысл жизни в отсутствии работы – уход на пенсию.

Люди также полагаются на свои личные увлечения, образование, волонтерскую работу и путешествия, отмечая все – от прослушивания музыки до международных поездок.

Нередко респонденты отмечают других людей, как источник смысла жизни. Некоторые респонденты отмечают романтических партнеров, своих друзей и сообщество. Некоторые указывают на домашних животных.

Помимо своих личных отношений (и домашних животных), многие люди в 17 опрошенных странах находят смысл в своем окружении и в более широком мире вокруг них, включая общество, природную среду и духовность. Собственное общество, места и институты людей входят в топ-10 наиболее часто упоминаемых аспектов в каждой стране. Другие описывают поиск смысла жизни в своих отношениях с природой. Особенно это характерно для США по сравнению с другими странами. Те, кто относит себя к левой части идеологического спектра, с большей вероятностью будут ссылаться на природу как на источник смысла, чем те, кто относит себя к политическим правым. Они также чаще упоминают своих друзей и хобби, в то время как те, кто придерживается правых идеологических взглядов, чаще упоминают религию. Для некоторых ключевой опорой служат духовность и вера.

Таким образом, формируя образ виртуальной реальности средствами массовой информации, пропаганды и пр. для достижения определенной цели или снижения конфликтогенности общества, опорой должны являться наиболее значимые аспекты жизни для населения страны, региона. В большинстве стран к ним относятся, прежде всего, семья, работа, здоровье, материальное благополучие, друзья. Однако по странам имеются различия в определении населением наиболее значимых аспектов их жизни, и их также необходимо учитывать.

Список литературы

1. Как сделать свою жизнь осмысленной: 15 советов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vitamarg.com/konsultacii/life/11574-sdelat-zhizn-osmyslennoj>
2. Клишина В.С. Смысл жизни как проблема социологии личности [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smysl-zhizni-kak-problema-sotsiologii-lichnosti/viewer>
3. Перов Е.В. Диагностика динамики социально-экономической конфликтности общества. М.: Инфра-Инженерия. 352 с.
4. Попова М.А., Чеджемов Г.А. Влияние общественного мнения на формирование конформности личности // Известия института систем управления СГЭУ. 2017. №1(15). С. 93–96.
5. Смысл жизни человека // [Электронный ресурс]. URL: <https://psihomed.com/smyisl-zhizni-cheloveka/>
6. Silver L., Kessel P., Huang C., Laura Clancy L., Gubbala S. What Makes Life Meaningful? Views From 17 Advanced Economies [Электронный ресурс]. URL: https://www.pewresearch.org/global/2021/11/18/what-makes-life-meaningful-views-from-17-advanced-economies/?utm_source=Pew+Research+Center&utm_campaign=8997d802cf-EMAIL_CAMPAIGN_2021_11_19_03_39&utm_medium=email&utm_term=0_3e953b9b70-8997d802cf-400997126

Перов Евгений Викторович, кандидат экономических наук, директор Вологодского научного центра изучения социально-экономических конфликтов, г. Вологда, Россия.

E-mail: perov.ru@gmail.com